

Une **start-up** lumineuse

A l'heure de la Fête des Lumières de Lyon et du Forum international LED Europe*, Patrice Mirenowicz, directeur général de Switch Made, est formel : *"Apparues il y a une dizaine d'années, les Leds (diodes électro-luminescentes) vont apporter des solutions tout à fait nouvelles et bouleverser tous les business models établis dans les métiers de l'éclairage. Demain, on ne s'éclairera plus de la même façon"*. Beaucoup moins consommatrices d'énergie, d'une longévité sans commune mesure, permettant de composer avec des lumières de couleurs, offrant une autre esthétique, les Leds relègueront bientôt la lampe filament au rayon des antiquités, estime-t-on chez Switch Made. Déjà, les industriels (Philips, Osram, General Electric, etc.) sont prêts, même s'ils temporisent avec ces lampes basse consommation qui pourraient ne pas survivre très longtemps, elles non plus, au raz-de-marée annoncé des Leds.

Pour profiter pleinement de cette révolution imminente, Pierre Margairaz veut aller vite. Sa société Switch Made, qu'il a créée il y a deux ans et demi, employait déjà 35 salariés début 2010. Ils sont cent aujourd'hui. Outre son siège de Liègues (Rhône ; 40 personnes), où sont dessinés et assemblés les produits maison, la société vient de s'installer dans l'un des immeubles symboliques du nouveau quartier Lyon-Confluence, le Cube orange. Là, comme à Paris et Marseille, les bureaux abritent des équipes commerciales et de développement, tout en proposant un showroom pour la clientèle professionnelle : architectes, décorateurs, entreprises d'électricité, etc. Par ailleurs, à travers des filiales ou des prises de participation dans des sociétés locales, la société est déjà active en Suisse, dans les Emirats Arabes Unis, au Maroc et, bientôt, en Grande-Bretagne et en Allemagne.

Longtemps limitées aux illuminations extérieures, les Leds sont désormais utilisées à l'intérieur. Switch Made vient ainsi d'équiper deux immeubles lyonnais avec des dalles lumineuses, des lampadaires, des spots encastrés

et des hublots, intégralement en Leds : l'Espace Confluence (3 580 m² sur cinq étages) et le Saône Valley (4 000 m² sur cinq étages). Idem pour trois agences de la Banque Populaire et un show-room de voitures Central Auto (voir photo ci-contre). Le futur Hôtel de Région verra lui aussi son hémicycle éclairé par des diodes. En effet, les collectivités entament à leur tour la mutation. Dans son centre-ville, Lyon va remplacer toutes les lampes traditionnelles par des Leds, suivant en cela Los Angeles qui veut être la première ville du monde dotée d'un éclairage urbain 100 % Leds.

En France et en Europe, le marché sera stimulé par des réglementations de plus en plus restrictives en matière énergétique. Dans les immeubles tertiaires notamment, où l'éclairage est le principal poste de consommation. Switch Made, qui a passé un accord de distribution de ses produits avec le géant Rexel (principal concurrent de Sonepar lui-même très présent à Lyon, à travers notamment le Mat'Electrique), semble porté par une ambition sans limite. Ses ventes, passées de 9 millions d'euros en 2009 à 15 millions en 2010 (dont 80 % à l'international), *"devraient doubler tous les ans"*, selon la direction. Jusqu'à quand ?



Didier Durand

ddurand@brefonline.com

* Lyon, les 7 et 8 décembre.