

APPEL DE UNE

Switch Made éclaire son chemin

L'intégrateur de solutions d'éclairage LED double de taille chaque année et cherche à prendre de vitesse ses concurrents, sur un marché qui attire beaucoup de monde. *Page 6*

Lumières. L'intégrateur de solutions d'éclairage LED double de taille chaque année et cherche à prendre de vitesse ses concurrents, sur un marché qui attire beaucoup de monde.

Switch Made éclaire son horizon

Le marché de l'éclairage par LED n'est pas nouveau. L'aventure des diodes électroluminescentes (LEDs) a débuté il y a dix ans, avec l'éclairage des bâtiments publics. Une activité qui n'a jamais véritablement décollé. Mais les avancées technologiques, l'émergence des priorités environnementales et un contexte réglementaire européen incitatif favorisent aujourd'hui le développement du secteur. "Le marché va basculer en 2011/2012", prévoit Patrice Mirenowicz, directeur général de Switch Made France.

Créée en 2008 par Pierre Margairaz, qui détient la totalité du capital de 600 000 €, à Lièges dans le Beaujolais, l'intégrateur de solutions d'éclairage LED investit le marché à marche forcée. "Nous avons innové dans le domaine de l'éclairage de bureaux, qui n'avait jamais été abordé jusqu'ici", dévoile Serge Villa, directeur de la région Centre Rhône-Alpes. "C'est là que nous avons pris de l'avance sur nos concurrents, avec une première gamme créée il y a un an et demi". Depuis, tout est allé très vite pour Switch Made.



Switch Made a notamment réalisé l'éclairage du nouveau bâtiment lyonnais de Genzyme.

L'entreprise, qui a réalisé un chiffre d'affaires de 9 M€ en 2009, a immédiatement pris des positions à l'international. Switch Made possède aujourd'hui quatre filiales en propre en Belgique, Espagne, Italie et Suisse, ainsi que deux joint-ventures au Maroc et à Dubaï. Les deux tiers du chiffre d'affaires sont ainsi réalisés à l'export. "On souhaite aller vite, prendre rapidement

des parts de marché", explique Patrice Mirenowicz. Il faut dire que le marché de l'éclairage LED aiguise les appétits : celui des multinationales de l'éclairage traditionnel mais également des grands groupes de l'électronique (Toshiba, Sharp) qui cherchent de nouveaux relais de croissance.

Cette croissance est au rendez-vous. Switch Made

est ainsi passée de 35 salariés en début d'année à plus de 100 personnes aujourd'hui et devrait boucler son exercice 2010 sur un chiffre d'affaires de 15 M€. L'entreprise vise désormais les 30 M€ pour 2011. "L'objectif est de doubler de taille chaque année", conclut le directeur général.

FLORENT ZUCCA