

LED Switch Made est pressée de grandir

Switch Made est engagée dans une véritable course contre la montre. Positionnée sur le marché naissant de l'éclairage led, la jeune start-up lyonnaise (80 salariés) entend prendre des "positions fortes", avant que les multinationales – Philips, General Electric... – ne s'invitent dans le secteur. Le temps presse : avec les nouvelles normes écologiques, les led, moins consommatrices d'énergie, vont remplacer les ampoules à incandescence dans toutes les constructions. Les contrats vont être énormes. "Nous devons aller vite", affirme Patrice Mirenowicz, le directeur général, un ancien dirigeant de Philips France. *La led est une vraie rup-*

LES RÉALISATIONS

Parmi ses réalisations, Switch Made équipe de ses solutions led le Docks 40 au Confluent, les hôtels du groupe Accor, les bureaux du groupe Sanofi, le futur hôtel de la Région.

ture technologique pour les solutions d'éclairage, identique au passage de l'argentique au numérique pour les appareils photos", schématise-t-il. Et, pour l'heure, Switch Made prend ce virage avec succès. Fondée par Pierre Magairaz, l'entreprise devrait doubler son chiffre d'affaires cette année pour atteindre environ 18 millions d'euros, et ambitionne de garder ce rythme de 200 % de croissance pour les "deux ou trois prochaines années". Pour y parvenir, Switch Made mise largement sur l'international en multipliant les filiales – Suisse, Espagne, Italie, Moyen-Orient... – qui représentent plus de 75 % de l'activité.

V.L.